

Van de redactie

De redactie had graag in deze aflevering van TvOF aandacht willen besteden aan het financieel-economische beleid van een nieuw kabinet. Omdat de totstandkoming van dit kabinet op zich laat wachten, is besloten een ander nummer uit te brengen met artikelen die overigens wel een relatie hebben met het komende financieel-economische beleid. Voor iedere kabinetsformatie maakt het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) een analyse van de ontwikkeling van de publieke dienstverlening in het verleden en in de nabije toekomst. Zo ook thans. Pommer en Eggink, medewerkers van het SCP, doen in dit nummer verslag van de meest recente analyse. Zij komen tot de conclusie dat de uitgaven aan publieke diensten (in constante prijzen) in de komende kabinetsperiode naar verwachting minder snel zullen groeien dan in het recente verleden. Wel wordt voor de sectoren zorg en welzijn een relatief sterke kostengroei verwacht. Een andere conclusie: de gerealiseerde kostengroei is veelal hoger dan in de vooruitberekeningen van het SCP werd verwacht, stemt tot nadenken.

Hoe kun je door verhoging van efficiency bezuinigingen beperken of misschien wel voorkomen? Dhondt, Bockstael-Blok, De Graaf, medewerkers van TNO, behandelen daarvoor twee uit het bedrijfsleven overgewaaide instrumenten: ervaringscurven en target-costing. Zij maken duidelijk dat vooral voor productgedreven onderdelen van de overheid beide instrumenten effectief kunnen zijn.

Omdat de mogelijkheden van individuele welvaartsverbetering de komende jaren gering zullen zijn, beschrijft Akkerboom van de Rijksuniversiteit Groningen hoe je door middel van een effectief belastingheffing daaraan toch een bijdrage kunt leveren. Hij gaat in op de voor- en nadelen van een nieuwe belastingfilosofie, die o.a. de plaats kan innemen van het draagkrachtbeginsel, de *optimal tax theory*. Daarin wordt ervan uitgegaan dat je alleen goed over belastingen kunt nadenken als je rekening houdt met economische verstoringen, die optreden doordat mensen en bedrijven hun gedrag aan de veranderde heffingen aanpassen.

In het laatste artikel van deze aflevering behandelt Leen van de Universiteit van Leiden een onderdeel van de budgettaire problematiek van de Europese Unie: hoe moet de unie aan zijn geld komen? Hij gaat in op diverse inkomensbronnen en schenkt daarbij in het bijzonder aandacht aan seigniorage, die zijn voorkeur heeft. Seigniorage is de geldscheppingswinst als gevolg van de uitgifte van eurobankbiljetten door de Europese Centrale Bank.

Leen Hoffman, eindredacteur